

开放·进发

——高标准建设海南自贸港进行时⑥

走读市县

一款面向北美市场的小游戏,后台数据出现一个反常现象:不少玩家闯到第30关,便退出了游戏。

“为什么偏偏停在这里?”在位于澄迈的海南游戏出海众创空间,游戏研发负责人郭安和伙伴们围坐在电脑前,逐项查看通关率、游戏时长和后续留存。换作几年前,他大概不会为一个关卡的流失率如此兴师动众——那时他和伙伴研发过几款游戏,上线后只能听天由命,既看不懂海外用户的行为数据,也掏不起钱做发行和运营。数据很快找到问题所在,原因出在关卡设置上:第30关难度陡然增加,不少玩家被挡在门外。团队随即作出调整。

郭安吃过的亏,也是不少中小企业出海时共同的坎。中小团队有产品开发能力,却跨不过海外发行、运营这道门槛。但在澄迈,他找到了这道难题的答案。

当下,澄迈老城科技新城已聚集一批游戏、互联网和数字内容企业,技术、人才和数据通道等产业要素逐渐完备。游戏平台、AI短剧基地、跨境直播基地相继落地,原本分散的技术和服务资源开始围绕海外市场重新组合。

一个县域,已然成为这些企业的“出海起点”。

□海报集团全媒体中心记者 党朝峰 澄迈县融媒体中心记者 吴程



外籍人士在澄迈直播。海报集团全媒体中心记者 党朝峰 摄

一款游戏、一部短剧、一场直播,展现县域数字产业发展新尝试——

澄迈:开辟出海“新航路”



海南生态软件园。(受访者供图)

“玩”出聚合力
124家企业、336款游戏
在这里收获3350万海外游玩用户

《鱿鱼塔防》是郭安团队研发的第4款游戏。此前,他和3名伙伴组建工作室,连续推出3款产品,均未达到预期。这一次,团队规模没有明显扩大,产品却通过PlayOL进入北美市场,高峰时约有2000名玩家同时在线。明明是同一支团队,为何第四次尝试有了不同结果?郭安认为,变化不只来自游戏本身。研发前三款游戏时,几个人既要打磨产品,又要摸索市场推广、发行运营和用户分析。团队擅长开发,却很难独自补齐海外运营所需的全部能力。

郭安也曾考察西安、重庆等地的游戏产业。最终吸引他来到澄迈的,是当地已经搭建起来的游戏出海服务体系。“国内市场竞争激烈,出海是我们想尝试的方向。”去年,他与平台运营方经过几轮沟通,“企业专心研发、平台承接后端服务”的模式让他下定决心,把团队迁到澄迈。承接这些服务的,是2025年4月上线的海南游戏出海公共服务平台。该平台由澄迈老城科技新城管理局牵头,县属国企联合通信运营商、技术服务商共同搭建。平台运营方海南出海信息科技有限公司总经理刘天元介绍,游戏出海公共服务平台的主要功能,是为缺少海外运营能力的中小研发团队提供出海服务,PlayOL则是其面向海外玩家的游戏游玩平台。

这套公共服务体系并非凭空搭建。澄迈老城科技新城管理局相关负责人介绍,目前新城已聚集游戏企业2000余家,包括多家头部企业。对澄迈而言,建设公共服务平台,是把园区内企业积累的技术和运营能力,转化为中小团队能够共享的出海服务。

这些服务,贯穿游戏研发各个环节——产品性能、兼容性测试时,平台会提供设备和技术团队支持。刘天元算了一笔账,仅这一项,每月就可为一支中小团队节省约7000元。游戏准备进入海外市场时,平台会提供多语言翻译、文化适配、法律合规和支付结算等服务。

产品上线并不意味着服务结束。游戏能否适应海外玩家,还要依靠持续运营来检验。《鱿鱼塔防》第30关的调整,正是平台数据反向推动产品改进的一次实践。团队会根据不同市场的玩家习惯,不断调整关卡、玩法和运营策略,以延长产品生命周期。

从测试、翻译到发行、结算,再到上线后的数据分析和产品迭代,原本需要一家企业独自承担的多种能力,被集成到一个公共平台上。截至目前,PlayOL平台已有124家企业入驻,发布出海游戏336款,海外游玩用户累计超过3350万,来自192个国家和地区。对郭安来说,比平台数据更直接的变化是,第四款游戏开始为团队带来相对稳定的收入,几个人终于能够把更多精力放在产品研发上。

郭安团队的变化,是这套公共服务体系发挥作用的一个样本。对澄迈而言,只有更多产品在这里完成迭代、获得用户并形成收入,已有的企业集聚优势才能进一步转化为产业竞争力。

“看”见真价值
一个园区,降低创业门槛
成为各行各业的“出海连接器”

一张合影上传“戏策AI”平台,十几分钟后,照片中的人物就可以“走进”动漫视频。在海南AI短剧出海产业基地,海南智帆科技有限责任公司(以下简称海南智帆)展示了AI工具如何改变内容生产。

今年3月,海南生态软件园成立全省首个AI短剧出海产业基地,从谋划到落地用时一个月。6月,海南智帆从上海来到澄迈,入驻、注册和领取营业执照在当天完成。

落地速度只是表层。让企业真正省心的,是园区内的产业协同能力。

两个月前,海南智帆制作一部短剧时,手中使用的模型难以达到制作要求。经软件园协调,同在园区的火山引擎向企业开放了新版本模型试用,短剧如期完成,制作效果也得到改善。

通过这次合作,园区内已有的大型模型能力被直接应用到短剧制作中。海南智帆总经理郁丹舟说,公司已将AI应用于剧本生成、数字人角色打造、多语言配音和剪辑等环节,并与其他短剧公司合作,制作了《熊猫大劫案》《赤沙镇》等面向东南亚和欧美市场的作品。

短剧出海与游戏出海虽然产品形态不同,却需要相似的底层能力:理解海外用户、完成多语言转换、处理数据和版权合规,再通过发行平台触达观众。这些共性需求,为园区内原本服务不同行业的企业提供了新的合作空间。

该基地负责人赵乐乐介绍,剧本、角色、剪辑、翻译和发行的全流程AI化,可使短剧制作效率提升6至15倍。这套流程能在澄迈快速搭起,背后是海南生态软件园18年的数字产业积累,以及数据跨境流动试点、自贸港税收政策和文化产业开放等条件。

流程在变快,创业门槛也在降低。“办公空间、技术平台和企业协作共同降低了起步成本。”赵乐乐介绍,根据基地对同等规模团队的测算,园区企业的整体运营成本较一线城市低40%至50%,但这些扶持只是让企业跑起来,不能代替市场完成最终筛选。

当前,基地已吸引十余家企业入驻,累计制作短剧100余部。基地提供一年的免费办公期,之后企业需要承担租金,转入市场化运营。郁丹舟说,海南智帆目前月收入已有数十万元,对轻资产运营团队而言,基本达到预期。

降低成本、提高效率,只是企业进入赛道的第一步。同一个故事在不同市场如何改写,AI角色如何避免“千人一面”,作品发行后如何根据观众反馈继续创作,都不能只靠生成速度解决。内容差异化、海外文化适配和复合型人才支撑,将影响这些短剧企业能否长期留在市场中。

“播”种新链路
一场直播从澄迈开播
镜头外串起“出海链”

跨境直播,看似只需要一个镜头、一名主播和若干件商品,实际上涉及的是一条跨境链路。任何一环不畅,生意都难以持续。

澄迈老城嘉熙产业园内,创宸跨境电商直播基地的直播间和商品早已准备就绪,外籍主播的合规用工问题却一度限制了开播。基地运营方联合创始人徐杰回忆,试运营阶段,能够合规上岗的外籍主播较少,直播时长难以保障,基地经营一度未达预期。

针对主播合规难题,澄迈相关部门与省出入境管理部门沟通,推动外籍主播工作许可与居留许可“两证联办”。获批主播最快3个工作日完成流程,审批时间较传统流程压缩70%以上。“有合规资质的主播多了,直播这才走向常态。”徐杰说。

10月12日下午,基地直播间依次亮起灯光,迎来一天中最繁忙的时候。镜头前,来自巴基斯坦的主播尚云(SHAHZAI B AHMAD)拿着一款产自广东的音箱,用外语向海外消费者介绍。不到4个小时,这场直播吸引超2.6万人次观看。

外籍主播能够稳定开播,解决了人员环节的难题。想让镜头前的流量变成一笔完整的海外交易,还需要适应海外平台规则,打通数据传输、支付结算、通关和配送等环节。直播产生的商品、用户、支付和物流数据需要安全合规流动,澄迈的国际数据专用通道为企业分析海外需求、调整选品和制定营销策略提供了基础条件。

从去年7月开业至今,创宸跨境电商直播基地已入驻企业46家,帮助企业带货金额超1000万元。澄迈还建成了4个跨境直播基地,落地全省首单“跨境直播+9710”业务,推动选品、通关和配送形成链条,全省首个跨境电商服务中心也将在澄迈启动服务。

配套政策也正由“吸引入驻”向“支撑经营”延伸。澄迈推出跨境电商直播专项政策,并对达到场地、主播等条件的跨境电商直播基地给予支持。对刚刚起步的企业而言,政策能降低试错成本;而长期竞争力,仍需回到选品、内容、履约和复购。

游戏、AI短剧和跨境直播并非三个孤立项目。它们共同检验着一件事:澄迈能否把多年积累的企业、技术、园区和政策资源,整合为企业能够持续使用的出海服务。眼下,这种转化仍处于起步阶段:游戏需要持续迭代,短剧还要提升内容差异化和人才支撑能力,跨境直播则需进一步适应海外平台规则,完善供应链和合规服务。

在推动现有项目落地见效的同时,澄迈还准备把已经形成的出海服务能力延伸到更多产业。“要出海,来澄迈”正从一句城市推广语,转化为更清晰的产业布局。海南老城科技新城管委会相关负责人介绍,澄迈将进一步整合优势资源,围绕游戏、跨境电商、数字文化、制造业和新能源汽车,拓展五大出海场景。从集聚数字企业,到集成出海服务,再到把服务能力延伸到更多产业场景,澄迈正在打开连接国际市场的新通道,也在重新定义自己的“出口口”。

一款游戏能否留住海外玩家,一部短剧能否找到国际受众,一场直播能否完成跨境交易,最终都要交给市场检验。澄迈要做的,是让更多企业从这里迈出走向海外的第一步,并有能力把这一步走稳、走远。这座临海县城,正在打开一条连接国际市场的数字“出口口”。

(南国都市报报10月14日讯)

解码园区

湘琼产业园发挥湖南制造、自贸港政策、港城联动优势,打造内陆“出海口”
跨省“联姻”链向全球

“你们厂房租期、配套环境是什么标准?距离港口的通勤要多久?”近日,又一批客商来到位于东方市的湘琼先进制造业共建产业园(以下简称湘琼产业园)内的“园中园”台商产业园,一边打量着沙盘布局和旁边崭新的标准厂房,一边抛出一连串问题,台商产业园东方控股招商专班工作人员唐智凯一一作答。

厂房不到一公里处,八所港高排港区的工程轮廓清晰可见。作为全国首个自贸试验区与自贸港跨省合作共建园区,湘琼先进制造业共建产业园正凭借临港区位与制度创新,吸引一批批外地企业前来考察落地。

□海报集团全媒体中心记者 王泽宇

多元业态集聚生长

连日来,台商产业园内3号楼施工一派繁忙景象。这里是新加坡FSM集团的生产车间,再过几天项目将正式完工投产。

“从最早在北京第一次沟通到确定落地,再到现在马上投产,不过几个月的时间。”唐智凯介绍,这家科创板上市企业未来还计划在湘琼产业园拿地自建厂房,进一步深耕东南亚市场。企业原有生产基地布局在深圳、惠州、长沙等地,产品主打精密零部件再制造,市场重心面向东南亚。“项目落地东方市,依托海南自贸港政策支持,出海的综合优势进一步显现出来。”

台商产业园共占地146亩,位于湘琼产业园内最靠近高排港的位置,实行分三期滚动开发。其中,一期1-3号楼已经交付使用,二期5-7号

楼外立面脚手架已拆除,预计10月底交付,三期还将根据企业需求开展定制化厂房建设。目前园区已有17家企业入驻,海南本土、内地转移、合资、港资以及新加坡外资企业都在这里汇聚。

这座“园中园”的最大优势,在于建好即投用的现成标准厂房,企业无需从零动工建设,大幅压缩前期基建投入与投产周期。同时,依托湘琼产业园的平台资源,共享湘琼共创产业投资基金,创新推出租赁、以租代购、产业股权投资多元合作模式,进一步降低企业落地门槛。招商专班每月都要接待20余批来访客商,还联动本地人力资源渠道,帮助入驻企业吸纳周边村庄劳动力就近就业,实现了企业落地、群众就业双向受益。

“小产线”为“大棋局”蓄势

距离台商产业园不远,便是湘琼产业园内的龙头企业——三一重工海南基地。基地内滤芯生产车间机器轰鸣,自动化产线匀速运转,滤芯滤材卷绕、压合、封装一道道工序有序流转。这批工程机械滤芯,主要供给三一集团内部企业的挖掘机、装载机等工程装备,并为海南基地的发展“试水”。

“工程机械再制造对码头、公路等硬件条件要求很高,现阶段高排港等配套还在不断完善,所以我们先搬来集团一条成熟的油滤产线试水过渡。”三一重工海南园区负责人董怀满坦言。这条从江苏常熟迁移而来的产线,是三一重工布局海南的“试验田”,现阶段优先落地技术成熟、

物流压力相对可控的滤芯新赛道,后续还将视市场情况拓展空气滤芯品类。

相较内地生产基地,海南向内地发货的物流成本客观存在,但企业看中的是未来面向东南亚的桥头堡优势。董怀满介绍,企业选择“小产线先行”,一边做实滤芯零部件生产,一边耐心等待高排港区码头、疏运道路等硬件配套全面成型,再把更完整的产业链条搬到东方。

截至目前,湘琼产业园在建项目16个,累计签约项目40个,下一步将重点推动湘科、博能等10个项目年内投产,通过挖潜存量、委托加工等方式推动企业应统尽统,预计全年工业投资将突破10亿元,工业产值突破5亿元。

制度创新激活发展动能

不论是台商产业园内的制造企业,还是三一重工等龙头项目,落户湘琼产业园,临港是重要考量,园区距离在建八所港高排港区不足1.5公里,真正实现“厂房就在港口旁”。

站在园区向海面眺望,海上工程场面如火如荼。10月8日,高排港区一期工程完成码头1号引桥钢栈桥首根钢管桩沉桩,施工各工序高效衔接推进。“项目预计2028年10月投产使用。”八所港高排港区一期工程——码头及航道工程项目工程部副部长徐超介绍,未来,东南亚进口原材料将从港口上岸,在园区完成加工制造,成品再从港口出海销往海外,自贸港关税政策与临港物流优势叠加,助力打通企业跨境生产的完整链条。

硬件加速成型,制度创新同步破局。全国首个跨行政区划自贸试验区港利益分享方案完成湘琼两省审议;极简审批落地见效,年内帮办代办审批事项211项;湘琼共创产业投资基金首期1.008亿元实缴到位。

不照搬外地产业路径,湘琼产业园立足“湖南制造+海南政策+东方港口”的组合优势,以过渡项目先行探路,标准化厂房集聚市场主体,耐心等待重大项目硬件条件成熟。一批批客商往来考察,一个个项目投产在即,这片跨省共建的园区,将打造全国跨区域合作样板,在服务全省“45432”发展架构,培育先进制造业产业集群中交出优异“湘琼答卷”。

(南国都市报报10月14日讯)