

国庆假期，万宁日月湾、石梅湾、神州半岛人潮涌动，“冲浪+度假”持续走红。日月湾“逐浪运动生活季”贯穿假期全程，烟花秀、篝火派对轮番上演；石梅湾十月浪况条件优越，冲浪板铺满整片沙滩；神州半岛的“万宁体校”湿地板运动公园成为新晋热门打卡点。

依托109公里差异化优质海岸线资源，万宁深耕“一湾一品”差异化发展模式，推动日月湾、石梅湾、神州半岛三大湾区错位布局、联动发展，叠加多元业态优势，成功打响年轻、活力、潮流的滨海城市IP，实现文旅产业“淡季不淡、旺季更旺”的长效发展态势。

南国都市报记者 苏桂除

破局出圈： “一湾一品”破解滨海文旅 同质化痛点

近年来，万宁“体育+旅游”业态持续火热，稳居海南文旅赛道第一梯队，核心优势源于得天独厚的资源禀赋、精准的错位发展布局、完善的产品体系与全域配套支撑。万宁绵长海岸线上，各海湾浪况、水文、景观特色迥异，天然适配各类水上运动项目，为文旅融合发展筑牢了自然基底。

区别于多数滨海城市同质化游乐项目的开发模式，万宁创新推行“一湾一品”发展模式，为各湾区划定专属发展赛道，精准匹配不同客群需求，从根源上规避内部同质化竞争与客源分流问题。

紧扣年轻化、体验化、社交化的文旅消费新趋势，万宁依托社交媒体持续破圈引流，同时以滨海旅游公路串联全域资源，补齐雨林骑行、侨乡研学、乡村休闲等体验短板，构建起“运动+休闲+文化+消费”的完整产业闭环。

常态化品牌赛事、持续迭代的潮流玩法，彻底打破传统文旅淡季旺季壁垒，推动文旅产业实现稳健长效发展。

数据显示，10月3日至4日，2026年海南自贸港乡村龙舟大赛总决赛在万宁和乐镇港北港收官。两日赛事共吸引约4万人次现场观赛，直接带动旅游消费1000万元，间接拉动住宿、餐饮、娱乐等关联消费近2000万元。

2026年上半年，万宁接待游客中70%为青年群体，且七成游客会深度参与各类体育旅游项目，年轻潮流的文旅发展定位，精准契合当下市场核心需求。

万宁市旅文局相关负责人表示，“一湾一品”并非简单的海湾标签化运营，而是立足各海域自然禀赋精准匹配客群，让各湾区各有特色、互为补位、协同发展，这也是万宁文旅融合持续出圈的核心竞争力。

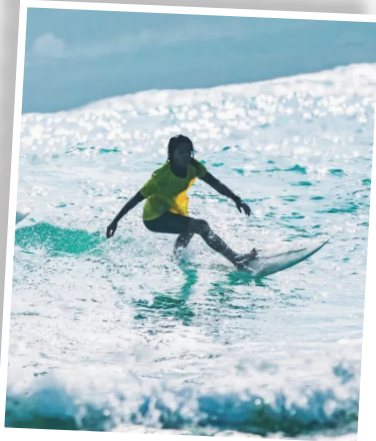
各尽其美： 湾区错位发展构筑特色产业矩阵

国庆假期万宁海边人气火热，游客踏浪逐潮、尽享滨海清凉，这类热闹场景如今在日常时段也已成为常态。

浪花翻涌的近滩水面上人影攒动，来过万宁的游客，大多会被冲浪的独特魅力深深吸引。日月湾主打潮流冲浪核心IP，核心聚焦青年潮流客群，湾内集聚近40家冲浪俱乐部，构建起培训、体验、赛事、装备、住宿于一体的完整冲浪产业链，源源不断吸引各地潮流青年专程前来。



神州半岛上的海滩游人如织。



冲浪成了年轻游客到万宁“打卡”首选。



石梅湾九里书屋户外草坪国庆举办的生活节也成运动好去处。万宁旅文局供图

同样是看海 为什么年轻人偏爱万宁？

日月湾一家冲浪俱乐部负责人告诉记者：“十年前日月湾还只是小众冲浪据点，得益于政府持续完善基础设施、规范行业业态、优化营商环境，如今大量年轻游客专程前来学冲浪度假，游客停留时长显著增加，有效带动民宿、餐饮等配套消费，冲浪已经从单一的海上运动项目，迭代为成熟的潮流生活消费业态。”

华润置地文旅中心推广负责人王帆介绍，石梅湾国家级旅游度假区依托自身海洋资源与加井岛禀赋，叠加华润置地自有文旅资源整体打造，是一座原生态度假湾区。项目核心理念围绕“全年龄段充满活力、为热爱而生”的度假品牌，布局冲浪、游艇、潜水等多元旅游产品。今年以来，湾区持续迭代旅游品牌，吸引了一批又一批有调性、有追求的年轻客群。

神州半岛的小资情调和松弛氛围，在万宁“一湾一品”总体布局下走出了清晰的差异化路线，加之岛上布局明晰的多元业态，形成了全域串联式深度游新格局。假期里，去万宁上一节“体校训练课”成为年轻游客出游的新选择。

被网友打趣称作“万宁体校”的湿地板运动公园，是万宁“体育+旅游”融合发展的标杆项目，不少年轻人慕名而来，在碧海之畔挥洒汗水，体验不一样的运动度假模式。

“半岛上的四家酒店全年平均入住率均在90%以上，已经没有明显的淡旺季之分。”中国海外发展海珠公司文旅中心负责人李红超称，据不完全统计，今年中秋小长假，共有4万多人进出神州半岛，同比增长约23%；刚刚过去的国庆假期，共有10.87万人次进出神州半岛，同比增长约8%。

在他看来，这一变化得益于万宁近几年深耕文旅板块，神州半岛精准匹配国内

外文体运动爱好者、家庭亲子游客群和年轻闺蜜度假客群的个性化需求，打造了与之适配的滨海文体旅游度假场景。

业态延伸： 潮流消费赋能构建全域闭环经济

立足山海文旅核心基底，万宁持续延伸文旅消费链条，依托万宁王府井国际免税港打造“运动体验+潮流购物”双引擎消费场景，延伸吃住行游购娱全链条，推动体育业态向乡村下沉，引导游客从“单次打卡”转向“全域深度消费”。

万宁王府井国际免税港市场部总监姜畔介绍，国庆前岛民日用品免税店正式开业，同期免税港内40余个品牌陆续上新，目前免税港已形成“免税+奥莱+餐饮娱乐”的完整业态版图。“王府井假日巴士”的开通，也为市民游客出行购物提供便利，有效拉长游客体验时长与消费链条。

从产业发展逻辑来看，万宁“一湾一品”模式的核心优势，在于精准把握新时代文旅消费转型趋势。当下游客早已告别走马观花的传统观光模式，更愿意为个性化运动体验、情绪价值满足、潮流社交场景付费。

万宁成功将得天独厚的山海自然资源，转化为可参与、可体验、可传播、可消费的特色文旅产品：冲浪不再是单一的海上运动，而是年轻化潮流生活方式；雨林骑行不仅是户外休闲项目，更是沉浸式侨乡文化体验载体；免税港也并非独立购物节点，而是滨海度假体系的核心消费配套。

这种“体育+文化+购物+乡村”的全域融合模式，有效延长游客停留时长，将短途打卡游升级为两至三天的深度度假游，全面带动民宿、餐饮、运动培训、零售等上下游业态增收，夯实县域文旅产业经济底盘。

国庆假期，各大在线旅游平台发布的监测与预测数据显示，海南作为国内经典滨海度假目的地，持续保持强劲吸引力。携程2026国庆海南目的地热度排名中，三亚、海口、万宁、陵水、琼海位列全省热度前五。

万宁是海南县域目的地头部城市，也是国内体育度假赛道的代表性目的地，承接三亚外溢的大量年轻游客，日月湾、石梅湾、神州半岛成为平台搜索核心湾区。同程旅行节前发布的2026中秋国庆出游风向标显示，万宁酒店预订量同比增幅接近80%，以冲浪为代表的体育度假产品带动年轻客群快速增长。

“如今的万宁可以说是淡季不淡、旺季更旺！今年中秋国庆假期不少游客连休13天，酒店客房预订率持续走高。”透过全年稳定走高的客房入住数据，海南兴隆希尔顿逸林滨湖度假酒店总经理闫金峰真切感受到万宁文旅持续升温的活力。

提质升级： 精耕模式打造可复制文旅样本

假期文旅市场的火热，既彰显了万宁“一湾一品”模式的成熟成效，也考验着县域文旅精细化长效运营能力。

据了解，“一湾一品”是万宁长期深耕的产业培育工程，而非短期营销手段。通过常态化开展各类文体活动，实现“月月有活动、季季有亮点”，彻底打破文旅淡季旺季桎梏，推动节假日短期流量转化为全年稳定客源。

万宁市旅文局相关负责人表示，万宁摒弃短期客流爆发的发展思维，重点聚焦基础设施完善、行业服务规范、生态环境保护三大核心，稳步推动假日流量常态化、长效化，保障文旅从业者稳定营收，助力产业良性循环。