

# 一场设计大赛 怎样撬动亿元 文旅投资？

——海南国际设计师大赛的5年进阶



“四季平安”兴隆挂耳咖啡



《小岛假日》系列产品



赛事嘉宾体验“绿曼巴”智能公路自行车。

铺前三婆糟粕醋文化庄园(本版图片均为记者 李昊 摄)

10月16日下午,2026年第五届海南国际设计师大赛颁奖典礼在海口长影奇幻乐园举行。1304件参赛作品、786个海内外设计师及团队、覆盖全球19个国家和地区,最终99件优秀作品脱颖而出。这组数字背后,是一场持续近半年的“设计赋能文旅”实践。据悉,本届大赛以“设计赋能文旅 创意焕新海南”为主题,构建“场景发布-作品征集-评审遴选-产业对接-成果落地”全链路服务体系,探索以设计驱动产业转型的新路径。

□南国都市报记者 林文泉 通讯员 李耀兵 林静文

## 五年进阶 赛事从“创意征集” 到“产业落地”的赛道转换

建设海南国际设计岛,是《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出的工作任务。近年来海南国际设计岛建设稳步推进,全省累计认定9家省级工业设计中心,芯片设计、无人机、创新医疗器械等领域实现重要突破;海南大学团队斩获红点传达设计奖,飞行者科技获评“中国十佳工业设计企业”并荣摘美国缪斯设计大奖,一批本土产品荣获德国iF设计奖,澄迈那雅村荣获联合国“全球可持续建筑奖”,环岛旅游公路驿站设计获评国际建筑环境设计标杆,充分彰显海南设计的创新活力与国际竞争力。

海南国际设计师大赛已连续成功举办五届,办赛五届以来参赛团队数量累计增长达131.2%,本届参赛团队数量同比增长16.3%,国际覆盖面同步扩大,参赛国家/地区从首届的9个增至2026年第五届的19个,大赛正加速从区域性赛事向具备国际影响力的品牌IP跃升。

本届大赛更加注重贴合文旅产业本土化落地需求,参赛作品整体成熟度较往届大幅提升。大赛联合省旅文厅发动本土优质文旅企业开放应用场景,推动南国集团健康园区、骑楼老街、长影奇幻乐园等重点企业与设计团队开展供需对接。

## 从业者说

### 赛事让作品走出展厅、走进市场

翻看99件获奖作品,旅游商品提质升级、景区服务体验优化、城市公共服务设施改善、环境保护与可持续发展……都成了设计解题的方向。

由海口滋游记食品有限公司创始人林先凯打造的《小岛假日》系列,获得旅游商品及IP衍生品设计赛道金奖。该设计早已实现规模化量产落地,上市一年半单品销售额突破200万元。

此外,深圳酷骑团队设计的“绿曼巴”智能公路自行车接入AI大模型智能推荐骑行路线;护肤品牌“寻荟记”联名产品线上销售突破2000万元,开发4000亩有机芦荟种植基地;湖南设计师蒋胜、曾娟打造的铺前三婆糟粕醋文化体验馆,将海南百年渔家酸汤非遗升级为沉浸式文旅场景,试运营即接待超万人次。

对参赛设计者而言,大赛的价值远不止于获奖本身。“获奖既开心又倍感意外,感谢大赛让我们从一个设计师创业公司在短短两三年内成长为海南新兴消费品品牌企业,产品得到了更多市场曝光,销量快速增长。”林先凯感慨道。

“海南的自然环境和度假节奏,决定了我们不能只做标准化消费场景。项目要有辨识度,要让人愿意专程到访,来了能慢下来,真正感受到自己在度假。好的空间设计会让人愿意停留。大赛让设计作品真正被传播、被尊重,让我们更坚定了扎根海南做设计的信心。”蒋胜说。

## 产业转化

### 8000万销售额背后的“落地”账本

数据是最有力的证明。初步统计显示,自本届赛事启动以来,部分获奖作品市场销售总额已超8000万元,带动相关产业投资意向超亿元。

颁奖典礼现场的签约仪式上,一批经前期采风对接达成的合作集中签署。获奖设计师王子健的团队曾服务国内多家知名景区,其参赛方案获得海口长影奇幻乐园青睐,双方达成景区影视IP全案设计咨询合作,预计落地实施后可为景区每年带来千万元以上的二次消费增量。文昌龙楼故事文旅有限公司与参赛团队战略签约——依托设计团队的品牌策划与全案咨询服务,双方将重点打造“龙楼的故事”滨海航天主题文旅品牌,项目总投资预算8000万元,现已进入启动初期阶段。

一批获奖作品已实现规模化市场转化:椰格格工坊依托国家级非遗海南椰雕,开发300余款文创产品远销东南亚、北非、南美;海南叁两俩文化科技文创单品销量突破100万件,进驻各大机场和景点;慵懒岛主系列海南互动毛绒玩具累计出货超10万件,销售额超600万元;指尖雨林项目带动15名非遗传承人增收超30万元。

## 不止于颁奖

### 赛事让设计赋能海南产业

本届大赛评委阵容彰显国际化视野——来自中国台湾的设计大师、故宫博物院文创产品设计顾问邱丰顺担任终评委,芬兰设计师协会等国际设计力量也参与其中。

邱丰顺认为:“文创设计跟工业设计最大的区别就在于其背后要承载一个故事,消费者买的不是物品,而是故事带来的感动。”在他看来,海南从来不缺好东西,缺的是让好东西被看见、被带走、被记住的设计。

颁奖典礼不是赛事的终点,而是设计赋能海南产业的全新起点。海南国际设计师大赛历经五届持续深耕,搭建起全球设计资源对接海南产业的桥梁,为自贸港设计产业积蓄了大量人才与项目资源。

为持续赋能设计产业发展,海南省工业和信息化厅开设“海南国际设计岛创遇市集”,搭建设计成果线下展示与供需对接平台,推动设计创意从赛场走向市场、从展厅走进生活。

从游客“路过”到“带走”,从一场比赛到一条条产业链——当越来越多的设计思维被带进景区、走进市场,海南文旅的崭新答卷,正在一笔一笔书写成型。