

夹缝蓄力，高空开花

儋州“最努力的三角梅”刷屏，网友直呼了不起

南国都市报10月23日讯(记者 梁振文 文/图) 近日，儋州市文化北路绿化带里的一株三角梅，一根枝条从路灯杆底部的接线洞口钻进中空灯杆，顺着空腔一路向上攀爬，在约12米高的杆顶绽放。有市民拍下这一幕发到网上后迅速走红，被网友称作“全网最努力的三角梅”。

据介绍，开花的只是这株绿化带三角梅的其中一根枝条。枝条钻入灯杆空腔向上生长，园林部门发现后，没有将枝条清除，特意保留了这份独特的景致。

不少网友看完这株“最努力的三角梅”后备受鼓舞，纷纷留言感慨：“了不起！它要经历多么漫长的黑夜，才能爬到这么高的顶端”“努力向上生长，站在最高处，开最灿烂的花！”“暗里蓄力，枝上生霞，不怨尘途，心自开花”“强者，从不抱怨环境具象化”。

据悉，早在2013年，海南省正式确定三角梅为省花。百余年前，三角梅从南美洲漂洋过海，在海南落地生根。它枝繁叶茂、花期长、花量大，彩色苞片簇拥成片，既能装点城市，还可消减噪声、调节局部小气候。如今三角梅广泛栽种在海南街头巷尾、景区道路、立交桥旁，是城市绿化彩化的主力军。

在儋州，三角梅早已不止是街头观赏花卉。早

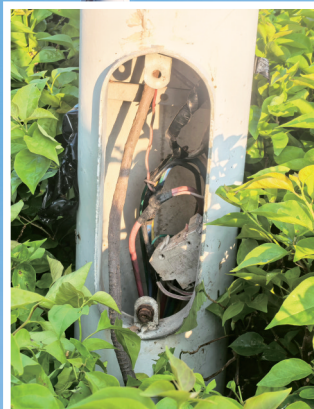
些年，东成、木棠、新州等乡镇推广三角梅种植，企业保底回收，收益优先分给农户。东成镇三角梅基地吸纳七百余名群众就近务工，不少村民依靠花卉产业摘掉贫困帽子。

随着万洋高速通车，当地三角梅产业不断升级，走向农文旅融合产业。西庆互通附近基地连片种植十八万株三角梅；洛南村栈道、嘉禾农场花朝节上，三万余株三角梅次第开放，吸引游客打卡。

不少市民路过此处驻足观赏，感叹三角梅顽强的生命力，大家期待来年春天，这株三角梅能够开得更加繁盛。



「网红」三角梅。



部，从底下倔强向上生长。三角梅枝条探入电线杆内

海南省儿童青少年健康素养宣传活动
推荐员评选+绘画征集10月30日截止

@海南青少年 最后7天，快投稿

南国都市报10月23日讯(记者 王康景)据悉，2026年海南省儿童青少年健康素养宣传活动启动报名以来，在推荐员评选与绘画征集两个“赛道”上，已经有不少儿童青少年踊跃报名参与，投稿作品精彩纷呈。如今，距离征集截止时间还剩7天(10月30日止)，别犹豫，快积极投稿参与进来，一起为健康鼓呼。

此次活动由海南省健康宣传教育中心主办，南海网、南国都市报社承办，旨在落实全省中小学生健康素养提升行动，让健康理念深入人心，让健康生活方式成为习惯。

其中，推荐员评选活动要求参与的儿童青少年围绕视力、骨骼、口腔、体重、心理健康“五健核心”，同时可聚焦校园传染病预防、防溺水、拒绝第一支烟、合理膳食、家庭健康管理等内容，创作宣讲视频投稿，可单人或组队参赛。在绘画征集赛道，儿童青少年朋友须聚焦视力保护、脊柱健康、口腔护理、科学控重、阳光心理等五健主题，自由发挥创意。可以创作水彩、油画、素描、国画、漫画、儿童画等作品投稿参赛。两大赛道分别设置十佳作品/十佳推荐员、优秀奖、优秀指导教师奖、优秀组织奖，官方盖章认证。获奖者还可以获得多种专属福利。

活动自启动以来，两大赛道的参赛儿童青少年朋友十分踊跃。孩子们作品内容涵盖“五健”主题，创意十足。比如来自二年级的学生小铮提交了《保护视力，从我做起，看清世界》的主题绘画，他画出两只大眼睛，眼内是蓝天白云、草木房子等元素，示意孩子保护眼睛多看户外的绿色世界，在画面中的四角分别绘出孩子在书桌看书、在教室内眺望远方，在户外跳绳和打球等，呼吁大家少看屏幕、多看远处，正确用眼。

在推荐员评选赛道，同样有不少小朋友投稿，目前已经收到不少参赛视频作品，有小朋友自信出镜分享《明亮双眼的小冒险》故事，讲述不良用眼习惯带来的危害；还有小朋友以牙齿健康为主题，出镜讲述正确刷牙护牙的做法，让自己成为“小小笑容打磨师”，好牙齿帮助自己笑出自信与强大。

本次活动作品征集截止时间为2026年10月30日，后续将开展省级初选、线下决赛、专业评审。别犹豫了，快来投出你的作品吧，成为闪闪发光的健康科普小使者，赢得专属荣誉！



参赛作品。



扫码看详情

报名提交指南

1. 准备材料:参赛作品+承诺书+对应赛道报名表
2. 发送邮箱:hjkkp@126.com
3. 邮件主题格式:活动类别+组别+姓名+作品名称(例:推荐员评选+小学组+张三+守护明亮双眼)
4. 扫码加入官方社群:本次活动建立活动专属社群(微信群),用于发布活动通知、答疑解惑及后续联络。请参赛选手的指导教师或家长关注“海南健康宣教”微信公众号,回复关键词“推荐员”“绘画征集”,获取活动专属社群二维码,扫码加入。

53个获奖名额,奖金总额30万元 海南旅游文创设计大赛 邀你投稿

南国都市报10月23日讯(记者 丁文文)10月23日,2026“海南好礼新生——旅游文创设计大赛”正式启动,面向全社会征集承载海南文化内涵、具备市场转化潜力的文创作品,推动海南旅游文创产业由“纪念品经济”向“IP经济”转型。

本次大赛由海南省旅游和文化广电体育厅主办,海南省文化投资管理有限公司承办,海口江东新区管理局协办。大赛以“海南好礼新生”为主题,寓意传统与当代的碰撞、本土与世界的对话,设置实物征集、设计征集两大类,并设立“非遗新生”“山海秘境”“琼岛风物”“自贸新声”四大主题赛道。

大赛坚持在地性、原创性、可落地性原则,要求作品深度体现海南独有的文化与生态辨识度,拒绝通用化、模板化设计。赛事允许AI辅助设计,但核心创意、主要设计元素及文化表达须为参赛者原创,禁止纯AI生成完整作品。

赛事共设53个获奖名额,奖金总额30万元。大赛得到省内多家文创、非遗等行业组织支持,并联合海南大学等多所高校协同参与,形成政企校协同联动的办赛格局。目前,大赛报名通道已同步开启。作品征集时间为2026年10月23日至11月10日,参赛者可线上报名,作品请发送至大赛邮箱mailto:hainan-cia@163.com,全程不收取任何费用。参赛相关问题,可关注“海南文投”微信公众号,在对话框中发送“好礼新生”即可获取交流群信息。