

中消协发布“双11”消费提示

警惕降价假象
远离“私域引流”

“双11”消费提醒。新华社发

记者26日从中消协获悉,“双11”促销季来临,各类满减、预售、直播活动密集上线。从近年来消费者的投诉情况看,价格不透明、规则复杂化、宣传失真等问题仍然是消费者权益受损的集中地带。

中国消费者协会、中国市场监督管理学会、中国物品编码中心提醒广大消费者:在参与促销活动时,把“看清楚”放在“抢得快”前面,把“用得上”放在“看起来便宜”前面。

警惕“价格魔术”
不以折价幅度判断优惠

部分经营者会在促销前先行提高商品标价,再以“打折”“直降”名义制造降价假象,实际成交价未必低于平日。

消费者对心仪商品应提前关注价格走势,核实价格波动情况,对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。尤其要注意预售与现货的价格关系,不默认“预售一定更划算”:有消费者反映,预付定金后尾款阶段的实付价反而高于现货价,客服则以“活动不同”为由推脱。

看清“定金”性质
谨慎对待预售锁定

预售模式中的“定金”具有担保功能,通常不可退还;而“订金”更接近预付款,交易未达成时存在退回空间。部分商家在预售中设置“定金不退”条款,消费者因冲动支付定金后一旦取消订单,可能面临直接经济损失。支付定金前,应确认商品是否确属需要,尾款支付时间和退款条件是否清晰,避免为了“锁定优惠”而提前承担不必要的风险。

拆解“卡券迷阵”
不被复杂规则牵着走

满减、品类券、店铺券、消费券叠加使用,规则设计越复杂,消费者核算成本和出错概率就越高。有消费者反映,消费券默认不勾选,付完尾款才发现未享受最优优惠价;也有优惠券之间相互冲突,结算时措手不及。面对规则过于复杂的活动,

建议谨慎参与,尽量选择价格透明、规则简单的商品。购买前确认优惠券的适用范围、使用门槛和有效期,结账时逐项核对已勾选的优惠,避免“算不过来”反而多花钱。

辨别直播与“测评”
不被失真信息误导

直播带货的强光、滤镜和特定角度可能使商品色泽、质感、尺寸优于实物,夸大功效、虚构销量等行为也时有发生。消费者需要理性看待第三方测评,一些测评账号缺乏科学方法和实验凭证,话术充满“必入”“谁不买谁后悔”等情绪引导,实则可能带有广告性质。消费者应将直播展示和测评结论作为参考之一,而非决策的唯一依据,对食品、保健食品、化妆品等关乎健康的产品,还要核实资质、成分和生产许可信息。

远离“私域引流”
不私下交易

以“粉丝福利”“群内专属价”为名,引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账,是部分不良商家规避平台监管的常用手段。此类交易缺乏第三方资金托管,一旦发生纠纷,售后无门,资金难以追回的风险显著上升。无论优惠话术多么诱人,都应坚持在正规电商平台内完成下单和支付,不向私人账号转账,不点击来源不明的购买链接。

恪守“量入为出”,妥善留存交易凭证促销氛围容易放大购买冲动。建议根据实际需求和经济能力制定购物计划,对“限时秒杀”“全网最低”等话术保持冷静,避免因单纯追求低价而购入并不需要的商品。谨慎使用消费信贷产品,充分了解分期利率和还款责任。购物过程中注意保存商品页面截图、促销承诺、聊天记录、订单信息和支付凭证;收到商品后及时查验,通过扫描商品条码,查询制造商、产品类别、生产批次、产品成分等产品“身份信息”,核对实物与宣传信息是否一致,高价值商品可对开箱过程录像。发生纠纷时,可先与商家或平台协商,协商不成可通过全国消协智慧315平台投诉举报,依法维护自身权益。

(据央视新闻微信公众号)

救急不兜底
央行推出
稳债市新工具

据新华社北京10月26日电(记者吴雨、任军)中国人民银行10月26日发布公告称,决定设立债市非银大额赎回互换便利(BNSF)。这是一个什么工具?主要解决什么问题?

从这个工具的名称,就可以看出三个关键指向:债市、非银、赎回。通俗来说,就是中国人民银行面向银行理财、公募基金等非银行类金融机构,开辟了一条应急借钱的通道,专在债市大幅波动、产品遭遇集中赎回的极端情形下启用。

为什么要创设这样的工具?

近年来,银行理财、公募基金等资管机构在居民财富管理、社会融资中的作用日益凸显。截至2025年末,银行理财产品存续规模达33.29万亿元,公募基金资产净值约37.71万亿元。规模持续壮大的同时,大量资金加快流入债券市场,资管机构成为债市的重要参与力量。

过去,银行缺钱可向央行借,且各期限逆回购、中期借贷便利、常备借贷便利等工具一应俱全。但对资管类非银机构来说,央行曾有过支持案例但未形成成熟机制。

不久前,中国人民银行行长潘功胜在2026金融街论坛年会开幕式上宣布,将会同金融监管总局、中国证监会设立应对非银机构大额赎回的流动性支持工具,目的是建立债券市场稳定机制。

10月26日,这项工具正式设立,补齐了非银机构应急流动性支持的机制短板。

这项工具何时用?

潘功胜明确提出:这项工具在资管机构面临群体性流动性风险、债券市场出现赎回—抛售负向循环的特定情景时启用。也就是说,平时不用,特定情景下才用。

正常情况下,资管产品赎回通常可以通过现金储备、资产到期回款和正常市场交易予以应对。

但当多家机构同时面临较大赎回压力时,集中出售债券可能带低市场价格,进一步影响产品净值和投资者预期,形成赎回与抛售相互强化的循环。这时工具会及时出手,给相关机构提供流动性支持以应对棘手情况。

这项工具怎么用?

此次中国人民银行严格遵守不能对非银机构发放贷款的要求,再次采取“互换便利操作”的方式,实现对非银机构的紧急流动性支持。

2024年10月,中国人民银行创设“证券、基金、保险公司互换便利”,支持符合条件的证券、基金、保险公司通过资产质押,从央行获取流动性。

此次大额赎回流动性支持工具借鉴了相关实践,支持资管类非银机构从中国人民银行借入央行票据用于市场回购融资,以购买遭遇大额赎回产品的合格资产。

根据公告,此次工具的操作对象还包括资管公司的母行和母公司。光大证券固定收益首席分析师张旭认为,这主要与母行和母公司的资金实力更雄厚、抵御风险能力更强有关,此前出现过母行对其理财公司提供支持的情况。

这项工具旨在维护市场稳定,绝不是拿钱救机构。央行公告明确提出,参与机构应持续满足金融市场审慎管理要求,维护市场纪律。

潘功胜也强调,与央行开展操作必须满足宏观审慎要求、提供高等级抵押品,防止金融市场定价扭曲、形成兜底幻觉。

张旭表示,过度投机行为产生的损失不应转嫁其他主体。因此,工具在及时缓解流动性冲击的同时,也强调要维护市场纪律,这有利于更好支持债市稳健良性运行。