首次摆上“双十一”货架 Token走进大众消费



电商平台Token品类在售页面。(受访者供图,新华社发)

今年“双十一”电商大促,Token(词元)以独立品类在多个电商平台上架,看不见、摸不着的算力服务,变成可以下单的商品。

记者在采访中了解到,自9月3日天猫上线Token充值中心以来,截至目前,已接入DeepSeek、阿里云、智谱、Kimi等厂商;MiniMax开出首家品牌官方旗舰店,千问办公、阶跃星辰等已入驻。

为Token付费,本质是在为背后消耗的算力买单。过去,这笔消耗只在大模型厂商后台按调用量结算,用户不知单价,也无从比价。如今,把Token摆上货架,最直接的变化是购买门槛降低了。

青海西宁市民苏国庆是一名短视频爱好者,为了让视频呈现更好的效果,趁着电商大促,他“囤”了不少Token。“简单的视频制作消耗的Token并不多,遇到比较复杂的场景构建和动作分镜,Token就会用得多一点。”他说。

记者在电商平台看到,今年“双十一”,大模型厂商推出Token折扣套餐,以千问AI Lite月卡为例,官网价60元,活动价39元,便宜了三成多。

道行超级(重庆)人工智能科技有限公司执行董事王道行说:“软件开发、汇报PPT、宣传图都靠AI完成,公司每月需在Token上支出2000多元。这次下单了千问AI标准版月卡,一次买了12个月,比平时在官方网站上购买便宜不少。”

据天猫有关负责人介绍,10月20日“双十一”开售首日,天猫Token品类成交额环比增长450%。究竟哪些人在买Token?天猫给出了用户画像:主要为有明确AI使用需求的个人和中小企业,比如家庭用户、学习型和研究型用户以及一人公司等。

这位负责人说,这些用户本身就在稳定使用大模型,过去分散在各厂商平台上按消耗付费,如今可以像逛店铺一样一站比价、按需“囤”Token。

“原来只能挨个软件买,现在可以一次性买到通用的词元,方便很多。”视频博主宋文天说。

从极客开始,到办公白领,再到对技术有热情的普通消费者,Token的消费人群不断扩围。业内人士表示,随着消费人群的扩大,Token的销售方式也需要更精准地贴合用户需求。

记者发现,对于普通消费者而言,购买Token主要有两种方式:一是买按量付费的充值券,类似话费,用完再买;二是按包月包年的固定额度订阅。但也有不方便的地方,主要是在固定额度上,买多了用不完,买少了又不够用。

在北京从事AI视频制作的王紫民,每月在Token上花费三、四万元。尽管Token上架电商平台,但他还是习惯在官方渠道和工具集成平台购买。他说:“电商平台上售卖的月卡、季卡、年卡是固定额度,但是根据工作节奏,我们更愿意随用随买。”

还有的消费者希望能像买流量一样来买Token。中国联通数据智能有限公司副总经理丁鼎表示,目前,Token难以简单套用买流量的逻辑。流量业务是用户规模越大,边际成本摊得越薄,规模效应越显著。Token卖的是智能产出,每一份都对应GPU、电力和折旧,不能像流量那样做低边际成本的统计复用,一超售就是排队和限流。

把Token摆上货架只是第一步。多位业内人士表示,要让它真正成为大众消费品,词元服务还需应对计量核算、定价机制、安全管控与合规治理等方面的挑战。

青海移动算力业务运营中心解决方案经理马生龙说,比如,同样一段文字,在不同模型里消耗的Token数量可能相差两到五成;各家计费规则也不一致,做法五花八门,套餐之间难以换算。

国家信息中心大数据发展部副主任王建冬建议,尽快统一词元计量口径,建立换算标准,同时规范计费披露,引入第三方核验。

部分消费者期望,电商平台加强Token售后服务,比如对未用完额度的处理、消费争议的解决,给出明确的办法,让消费者买得放心、用得明白。

(据新华社北京11月1日电)

专题

海南通宝拍卖有限公司拍卖公告

(2026)琼0108委90号

受海口市美兰区人民法院委托,由我司办理(2026)琼0108执恢958号案件,对被执行人海南东升老人院有限公司名下的位于海口市粤海大道西侧89583.22㎡土地使用权【国有土地使用证:海口市国用(2010)第012622号】(本次拍卖面积68031.94㎡)进行第三次公开拍卖。参考价:3900万元,竞买保证金:500万元。现将拍卖事项公告如下:

1.拍卖时间:2026年11月18日10:30。

2.拍卖地点:海南省海口市美兰区大英山西二街政务二期大楼201开标室。

3.标的展示及办理竞买手续时间:见报之日起至2026年11月17日16:00截止。

4.收取竞买保证金时间:以2026年11月17日16:00前到账为准。

5.收取竞买保证金名称:海口市美兰区人民法院;开户银行:海口农村商业银行股份有限公司国兴支行;账号:1010898690097673。缴款用途处须填明:(2026)琼0108执恢958号保证金(如代缴必须注明代某某缴款)。

6.特别说明:(1)上述标的按现状拍卖。宗地尚未规划报建及开发建设,现状一部分为空地,一部分出租作洗沙场使用,地上建有8幢活动板房。(2)宗地所在区域控制性详细规划条件与出让土地用途及建设条件已发生实质性调整,且部分土地规划为市政绿化用地和市政道路用地,宗地扣除规划道路占用后剩余68031.94㎡。宗地开发利用应向政府部门咨询土地控规相关信息。(3)本次土地评估范围未包含已被征用部分的土地,故拍卖成交后,买受人不享有已被征用土地所涉补偿款的相关权益。(4)因司法拍卖产生的税费,由买卖双方各自承担。(5)宗地其他信息详见《土地估价报告》。

拍卖机构:海南通宝拍卖有限公司 **联系电话:**0898-66723114 13036099114。

联系地点:海口市龙昆南路89号汇隆广场一单元801房 **委托方监督电话:**0898-65718336。

多家餐饮品牌要求“消费才可入座” 合规吗?



资料图

日前,多家知名餐饮连锁品牌宣布,在全国门店施行消费入座,引起舆论热议。支持者认为,餐饮品牌承担着经营压力,没有义务必须免费向公众开放座位,而且“消费入座”能更好保障已消费顾客的合法权益。不过也有网友认为,这样的规定少了点人情味儿。商家给躲雨的人留个座,让路过的人发会呆,虽然暂时带不来收入,却能传递善意,也是企业履行社会责任的表现。

那么,“消费入座”是否合法合规?商业空间的公益性边界究竟在哪里?北京市律师协会消费者权益与产品质量安全法律专业委员会主任、中国消费者协会律师团律师芦云指出,餐饮店的座位区域本质上属于商家的经营性空间,并非纯粹意义上的公益性场所,因此商家有权自己定规矩。

那么,“消费入座”具体如何执行呢?如果有消费者没有消费却坐了很长时间,商家如何执行新规呢?对此,法律专家岳屾山认为,理论上企业有权要求未消费的消费者离场,但在具体执行过程中,不能强制驱逐,只能通过劝导,若劝导不成可考虑向相关部门寻求帮助。还有网友提出“点一杯饮品究竟能坐多久”“消费后离店再回来如何处理”等细节问题,但该餐饮连锁品牌目前没有明确规定。

那么,如何平衡消费和入座?芦云指出,作为经营方可以定规则,但不能一刀切且强制要求。“权力的行使一定是有边界的,在发挥公益属性的同时,还要考虑不能影响其他消费者行使权益。同时作为消费者,也应当充分知道法律的规则和边界在哪。”

有分析指出,一个小小的“座位”能引发争议,是因为同时承载了两种社会性质——它既是商业空间里的付费资源,又长期被默认为城市中一处可以短暂停歇的公共角落或者公共空间。

近年来,类似“消费入座”的争议和讨论反复出现,比如一些书店、一些茶饮店都提出了“消费入座”,甚至“要求按人数点单”以及“入座超过2小时必须续单”等要求。

企业如何平衡社会责任与经营权益?岳屾山指出,企业在条件允许的情况下为公众提供便利是履行社会责任的表现,但确实需要考虑企业自身的经营负担和成本压力。例如,在人流密集时段,企业有权根据自身情况调整政策,而在闲时可适当提供帮助,不应对企业这类行为进行严格限制,以免过度干预影响企业的自主经营权。

(文/图 据央视新闻微信公众号)