眼下的三亚大东海，阳光沙滩间随处可见境外游客。来自莫斯科的安娜一家正在沙滩上享受日光浴，这是他们今年第二次来海南。“免签政策太方便了，从莫斯科直飞三亚，这里的气候和海滩对俄罗斯人很有吸引力。”安娜一家的体验，是2026年海南入境旅游市场“加速跑”的真实写照。海南省旅游和文化广电体育厅数据显示，2026年前三季度，全省累计接待入境游客142.79万人次、640.28万人夜，同比分别增长43.1%、64.0%；入境游客总花费75.32亿元，同比增长67.7%。今年以来，海南已停靠10艘次国际邮轮，接待入境游客1.41万人次。

透过数据看海南入境游，三个鲜明“之变”正在发生。客流空间之变，三亚、海口客流稳步增长的同时，陵水、保亭等市县加速承接外溢客流；客源结构之变，俄罗斯市场“压舱石”作用突出，中亚地区游客爆发式崛起；游客行为之变，中青年客群成为主力，人均花费与停留时间同步提升，深度体验需求持续释放。

□南国都市报记者 丁文文


欧亚青年打卡陵水疍家渔排。（记者 李厚青 摄）


国际游客在三亚街头品尝美食。（海南省旅游和文化广电体育厅供图）


俄罗斯游客在槟榔谷体验非遗技艺。（海南省旅游和文化广电体育厅供图）

海南入境游画风变了

从扎堆三亚到逛遍全岛、从少数客源到八方来客、从匆匆打卡到沉浸式度假……


国际游客落地三亚凤凰国际机场。（三亚凤凰国际机场供图）


东南亚网红博主在海口钟楼前打卡拍照。（海南省旅游和文化广电体育厅供图）

客流空间之变：
版图延展，入境客流走向全省

从客流空间看，三亚、海口仍是全省入境旅游的“基本盘”。

1月至9月，三亚累计接待入境游客104.30万人次，占全省总量73.0%，同比增长46.4%，增速高于全省平均水平；海口累计接待21.93万人次，占全省15.4%，同比增长39.5%，两市合计占比达88.4%。

“三亚依托境外站点深耕客源引流与市场推广，加快推进通航筹备工作，持续加密国际航线网络，优化入境旅游服务品质，不断提升国际旅游城市知名度与核心竞争力。”三亚市旅游发展局相关负责人说，10月20日开通的“奇姆肯特⇌三亚⇌新加坡”航线是三亚开通的第四条第五航权航线，串联起中亚、东南亚两大入境客源市场。

三亚、海口之外，海南入境游市场的第二梯队正加速承接外溢客流。

陵水累计接待2.90万人次，同比增长48.9%，依托分界洲岛、南湾猴岛、海洋欢乐世界等优质滨海景区，成为承接三亚入境客流外溢的主要区域；保亭依托呀诺达、槟榔谷两大5A级雨林文化景区，A级景区累计接待入境游客36.6万人次。

从景区客流看，1月至8月，全省A级及以上景区累计接待入境游客155万人次，客流集中在三亚、保亭、陵水、海口四地。陵水新村港的疍家渔排海上民宿，2021年起步时只有4间房，如今已建成24间。“现在海上民宿一年接待游客大概8万人次，其中有不少外国游客的面孔。”陵水疍家渔排协会会长郭玉光说，客人入住后可以参加赶海等传统疍家节目，还能体验玻璃船、海钓等特色活动，身临其境感受疍家人的海上生活。

客源结构之变：
多元聚势，自贸港连通四海客源

客源结构之变，是今年海南入境游最值得关注的变化之一。

今年前三季度，俄罗斯市场贡献突出，全省累计接待俄罗斯游客57.25万人次，同比增长68.0%，占全省入境总人次接近40.0%。对比2019年同期，海南接待的俄罗斯游客规模大幅攀升，客源占比提升超20个百分点。

2025年9月15日，中国对俄罗斯公民试行全国范围单方面免签政策，叠加海南原本就有的自贸港免签便利，俄罗斯游客来华赴琼出行门槛进一步降低。不少人选择以海南为入境首站，开启“一程多站”之旅——先在海南度假体验，再前往国内其他城市游览。俄罗斯旅游运营商协会数据显示，政策实施首月，俄罗斯赴海南的旅游需求猛增76%，85%的预订都集中在海南。

“前几年，俄罗斯游客来海南办签证需要近一个月，现在拿着护照就能走。”在三亚，长期经营俄语地接业务的旅行社工作人员李涛告诉记者，免签政策改变的是时间成本，也是心理距离。

在客源结构的变化里，中亚板块的爆发式崛起同样值得关注。今年前三季度，海南旅游市场的乌兹别克斯坦、白俄罗斯客源量同比分别增长147.8%、128.9%，成为潜力巨大的新兴客源市场。

马来西亚等东南亚市场增长势头强劲，英、法、德、意等欧美国家实现平稳增长，港澳台市场整体运行平稳，日韩等传统东亚主力客源复苏回暖。

“海南在吸引东北亚、俄罗斯、中亚等特定市场客源方面具备得天独厚的优势。”中国旅行社协会导游专委会副会长李健认为，封关后免签政策、航线布局进一步放宽，将有效优化海南整体客源结构。

游客行为之变：
迭代升级，深度体验拉动新消费

客流和客源之变，最终投射在游客行为之变上。

携程平台数据显示，2026年海南入境游客中女性占比50.9%，男性占比49.1%。从年龄结构看，35至49岁占比29.3%，25至34岁占比16.7%，18至24岁占比11.7%，三个中青年年龄段合计占比达57.7%，60岁及以上游客占比13.2%，50至59岁占比14.0%，12至17岁青少年占比6.2%，0至11岁儿童占比8.8%。从这组数据来看，海南入境客源的变化，首先是中青年成了主力，年轻人也明显多起来了。

同时，游客的出游目的也更趋多元。观光/休闲占58.6%，探亲访友占17.3%，商务活动占7.7%，探亲访友与商务活动合计占比超两成，商贸人员职业占比11.2%。入境游客的探亲、商务、休闲度假等多元需求正在叠加。

在消费结构上，今年前三季度的入境游客花费中，交通占32.9%、参团费用占29.3%、购物占12.3%，住宿占9.4%、餐饮占8.8%，景区游览占2.7%、文化体验占2.2%、市内交通占0.8%。全省入境游客人均花费167.79美元/人天，其中三亚171.59美元/人天，海口169.98美元/人天，其余市县样本155.62美元/人天；外国游客人均172.21美元/人天，香港157.58美元/人天，澳门163.47美元/人天，台湾154.31美元/人天。1至9月全省入境游客平均停留约4.5天。

从人均花费来看，三亚、海口消费能级高于其他市县，外国游客的单日消费能力高于港澳台游客，而入境游客平均停留4.5天，已经具备拉长消费链条的基础，这意味着，海南入境游已经实现“人留下来”。

行为之变也体现在景区选择上。1月至8月，海南滨海度假类景区最受境外游客青睐，三亚大东海旅游区接待入境游客64.3万人次，同比增长124.2%；天涯海角接待10.1万人次，同比增长60.0%；陵水海洋欢乐世界同比增幅达121.1%。雨林民族文化类景区增长平稳向好，保亭呀诺达、槟榔谷分别接待入境游客21.2万人次、7.7万人次，同比增长57.0%、76.4%。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，人均花费和停留时间同步提升，说明海南入境游正向高质量转变。