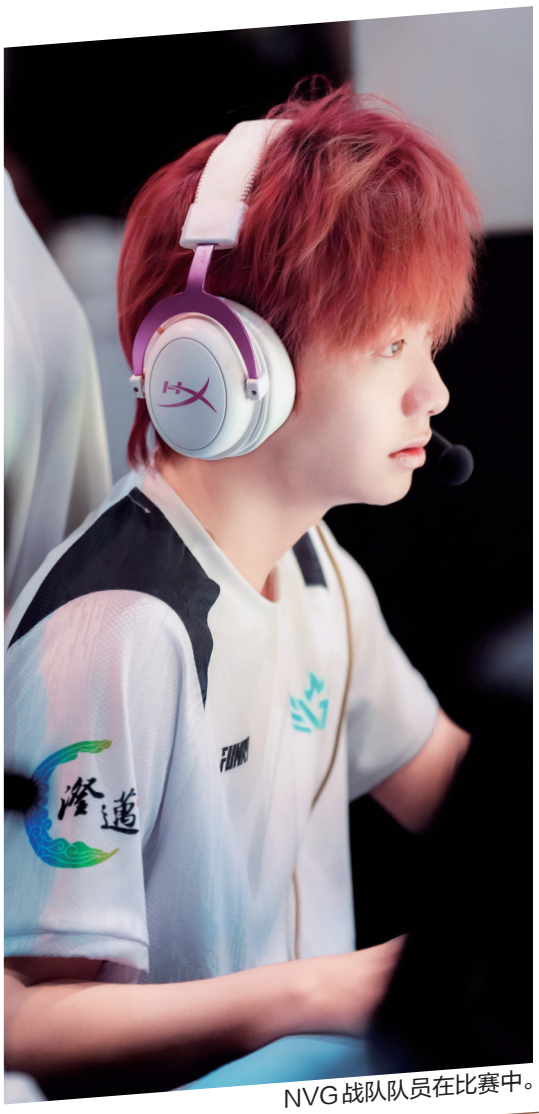

NVG战队队员在比赛中。


位于澄迈的海南生态软件园区。

海南首支PCL战队落户
顶级联赛榜上有名

从接住一支职业战队，到孵化一条产业链——

澄迈 一座县城的电竞产业拼图

一支电竞战队能改变什么？在澄迈，要从一场顶级赛事说起。

在今秋举办的2026绝地求生PCL中国秋季冠军联赛A阶段突围赛，注册地写着“海南澄迈”的NVG战队位列前三，晋级S阶段。

PCL联赛是《绝地求生》在中国官方职业电竞联赛，全称“绝地求生冠军联赛”，2019年4月29日正式开赛，是中国PUBG电竞体系里的顶级赛事。跻身该赛事其中，即意味着进入国内电竞顶级序列。而这份名单上，在此之前，从未出现过海南的地名。

NVG战队，这支今年8月刚从重庆整体搬迁至澄迈的职业队伍，以海南本土战队身份完成注册，成为海南第一支征战PCL顶级联赛的战队。

但真正值得看的，或许不是一支队伍的成绩，而是一座县城接住电竞流量的方式。澄迈，究竟凭什么？

□南国都市报记者 任桐



NVG战队在澄迈办公点。（图片均由海南游戏直播与产业孵化中心提供）

1 一支电竞战队“落子”

澄迈，海南生态软件园。NVG战队的训练基地，电脑屏幕亮成一排，队员们戴着耳机、盯着屏幕，一遍遍复盘刚结束的对局。

这支战队，全称Nirvana Gaming，中文电竞圈习惯叫它“涅槃战队”。不得不说，NVG战队“底子”是扎实的：2025年突围EWC 石油杯预选赛决赛，拿到国际赛事入场券；此后接连征战2025PCL秋季赛、2026PCL春季赛等多届国内顶级联赛，是一支以老将班底打底的职业强队。

今年8月，俱乐部整体从重庆搬迁到澄迈，以海南本土战队身份完成注册。这不是一次简单的“搬家”：从前期洽谈到基地落地，园区提供了注册、场地、政策对接的全流程服务，是澄迈产业主管部门、俱乐部与海南生态软件园共同推进的政企合作项目，与海南“电竞+数字出海”产业政策同频。

首次以本土身份出战的NVG，很快交出“成绩单”：9月4日的A阶段突围赛，位列前三，成功晋级S阶段。

为什么澄迈这座县城要“接”一支顶级战队？答案藏在产业链里。

海南生态软件园的游戏企业集聚早已成规模，研发、发行、出海各环节配套齐备，腾讯、三七互娱、IGG等头部扎堆落户。然而，却唯独缺了一环，那就是能把游戏产品变成内容、变成流量的赛事、直播、主播、青训。

NVG的到来，补的正是这一环。

2 一个孵化中心成型

战队落地不是孤立的。与NVG几乎同步，海南游戏直播与产业孵化中心搭了起来。这中心是干什么的？简单说，海南生态软件园做了18年产业培育，攒下企业资源、技术服务、人才配套经验，现在把这些家底集中投向“直播+孵化”。它要回答三个很实际的问题。

第一，赛事能不能在这里办？能。2025年澄迈电竞嘉年华，虎牙全程高清直播，抖音、微信视频号、腾讯视频多平台同步，孵化楼里有专属赛场，从水友赛一直办到总决赛，8支园区企业战队同场竞技。场地、执行、多平台分发，澄迈都跑过一遍，有现成经验。

第二，内容能不能在这里做？能。园区集聚2000余家游戏相关市场主体，研发、运营推广、出海服务链条完整；全省首个AI短剧出海产业基地已入驻十余家企业，累计制作短剧100余部，全流程AI化让制作效率提升6至15倍。这些事能跑通，靠的是18年数字产业积累，加上数据跨境流动试点、自贸港税收政策、文化产业开放几重条件叠加。

第三，人才能不能在这里长出来？这是中心最要紧的命题。NVG落地后计划联动本地做青训、直播、内容孵化。对一座县城来说，这比引进一支队伍更有分量——本地年轻人不必离开海南，也能进这个行业。中心和企业的关系也在这里：中心出场地、出服务、出赛事执行和人才孵化的底层支撑，企业带来内容、流量和真实的职业场景。一个搭台，一个唱戏，“直播+孵化”这一环才立得住。更多游戏企业愿意落户，看中的正是这个底座。

3 一条“闭环链”贯通

电竞是游戏产业长出的新枝，成不成活，看土壤。澄迈的土壤，是海南生态软件园用18年时间一寸一寸培起来的。

培得有多厚？园区已形成从IP创意设计、内容生产到市场分发运营的完整闭环；作为中宣部支持海南自贸港启动国产网络游戏属地管理试点的重点园区，2023年园区游戏企业取得版号74款，澄迈在全国城市中排第六；企业注册等政务一站办结，团队能把精力留在产品上。数字文体产业集聚国内知名游戏企业超2000家，腾讯、IGG、三七互娱等先后落户，研发、发行、变现在同一个园区里就能对接。

这就好理解了：更多游戏企业为什么愿意落户澄迈、落户这个中心？因为进来能落地、能协作、能出海，成本比一线城市低一大截，效率还不打折。海南游戏直播与产业孵化中心，就是这套系统往“内容与人”这一环的延伸。

产品能出海，内容能生产，赛事能落地，人才能留下——把这条链上最活跃、也最年轻的一段做实，是中心接下来要做的事。

要说清楚的是，中心启动只是开始，青训、直播、内容孵化仍在推进，中心建设也仍在路上。对海南而言，NVG落地是“电竞+数字出海”从政策文本走向产业实景的一次具体实践；对澄迈来说，18年攒下的产业能力，正以“直播+孵化”的形态，接住一支职业战队、一批年轻人和一整条内容链，让电竞的流量，最终沉淀为产业的增量。