私域“神药”问题屡被曝光。一些不法商家通过微信群、企业微信、小程序等媒介，在相对私密和封闭的范围内，开展夸大健康类产品疗效的宣传，坑骗老年消费者。私域“神药”，为何有这么强的欺骗性？记者开展了调查。

花4万元买普通饮料 老人为何迷信私域直播“神药”



（即梦AI制图）

为何信“神药”？商家拿捏老人心理需求

“一笔订单就是一万五，这可都是养老钱。”几个月前，贵州贵阳市读者严先生回家探望母亲，发现屋里堆了许多快递纸箱，里面是一盒盒药膏。一问，才知是从直播间买的，商家称可以治“三高”、脑梗等诸多老年人常见病。

有这么神吗？严先生查阅说明书，发现“功能主治”中都不包括这些疾病。拿过母亲手机一看，私域直播软件、养生群、嘘寒问暖的“健康小助理”……他才发现，这就是媒体曝光过的私域“神药”，于是向相关部门投诉。

在相关部门协助下，他们成功拿到退款。但严先生还是很担心，因为卖药的机构还在，母亲至今也不相信“专家”和“小助理”骗了自己。

“老年人坚信的不一定是产品，而是一段长期经营的关系。”复旦大学老龄研究院教授申琦曾带领研究团队调研发现，很多老人是真心把主播当朋友。“商家能够取得信任，往往是因为他们满足了老人的三种心理需求：希望身体健康，希望有人关心，希望自己能独立处理生活中的事情。”申琦说。

主播或“健康小助理”通常很关心老人身体状况，介绍“养生知识”，有的还帮忙跑腿，解决生活问题。这满足了前两个需求。此外，老人通过听讲座和买药，还能产生充实感和掌控感。

“这种长期积累起来的关系，不是拿出一篇辟谣文章就能马上改变的。”申琦说。

此外，商家还努力为自己建立权威可信的人设。他们在私域和公域呈现出两种风格。在私域极力增强隐蔽性，新来者往往要经过“线下接触或熟人引流—加入微信群—领取链接或二维码—进入特定直播间”等多个步骤。部分直播间还设置邀请码、随时更换链接。

何以难断根？证据不足，产业链条未切断

有群众反映，一些私域“神药”过去被曝光或处罚，不久就改头换面，继续吸粉引流。

读者韩旭（化名）的母亲患了癌症，花了4万多元，购买了一批号称能“调理癌细胞”的产品。实际上，就是一款普通饮料。韩旭发现，这款产品此前已经被媒体曝光过虚假宣传，涉事企业还受到处罚。如今，经销商变了，但生产厂家相同，发货地相近，宣传话术也高度相似。他怀疑，这就是同一批人换了个“马甲”。

相关人士透露，这种情况确实存在，症结在产业链上。当前受关注较多的是门店或者账号，但它们都只是整条产业链的末端。其实，供应商、私域直播平台、“节目”制作团队等环节既分工合作，又相对独立。如果只打击其中某个末端节点，背后的操盘团队、撮合机制还在，一种“神药”被打掉了，还是会有新的“神药”出现。

西南政法大学经济法学院副教授杨文明认为，私域虚假宣传存在“发现难、固定难、归责难”的问题。由于在私域活动，违法行为本就十分隐蔽、不易被发现。虚假宣传往往通过口头方式呈现，直播结束后，链接失效、回放关闭、群聊解散、账号更换，消费者仅凭一张商品照片或者付款截图，往往难以完整证明经营者作出了何种承诺，核心证据具有瞬时性，不易固定。加上部分消费者是老年人，电子证据取得能力更为不足。此外，交易链被人为拆分，电子证据分散。私域营销涉及多方主体，直播间的运营方、商品的生产方、销售方、直播方、交易收款方等可能都是不同的主体，宣传、订单、支付、物流和售后记录分散在不同主体手中，出现问题，各方互相推诿，难以锁定责任方。

如何破难题？需全链条、跨区域治理

问题如何破解？不少专家认为，私域“神药”骗局正在变得更加“专业化”、组织化，应认真研究其如何利用信息、情感和社会关系影响消费者判断，对症下药。

私域“神药”具有链条式运作特点，因此治理不能只盯单个品牌、门店，而是要加强系统性、协调性。杨文明认为，执法应向整个组织链条延伸，重点调取培训课件、统一脚本、招商材料、佣金结算和供货记录；对生产端、品牌运营方、直播服务机构分别依据实际参与程度定责。

此外，需完善跨区域、跨部门案件协同。私域直播经常出现平台、主播、仓库、销售公司和受害消费者分属不同地区的情况。应强化市场监管、网信、药监、卫生健康等部门和公安机关之间的线索移送、证据协查和案件会商机制，减少消费者在多地反复投诉。涉嫌诈骗、非法经营或者生产销售假劣药等犯罪的，应依法移送；同时，不能把一般虚假宣传不加区分地都按刑事诈骗处理。

专家认为，治理不只是盯着卖出去的那盒药，而是应该关注整个营销过程，用真正优质的基层健康服务和情感陪伴，以“良币”驱逐“劣币”。（据《人民日报》）

健康锦囊

居家做艾灸驱寒 先弄清这几件事

据新华社电 天气转凉，不少老人喜欢在家做艾灸，暖身驱寒。但艾灸看似简单，方法不对反而可能伤身。

河南中医药大学第一附属医院传统疗法科副主任医师赵计轩提醒，艾灸的温度、时长、选穴以及适用人群都有讲究，并非人人适合。

“艾灸的温度不是越烫越好。”赵计轩表示，有些人认为艾灸时，皮肤越红效果越好，甚至把皮肤起泡当成“排病反应”，这是一个常见误区。赵计轩提醒，艾灸时以身体感觉到温热感为宜，切忌贪热。艾灸烫伤多属于低温烫伤，初期可能只有轻微发热发痒，等察觉时可能已经伤及深层组织。皮肤出现水泡、破溃，不是“排毒”，而是热力过载造成的损伤，需要及时处理。

在时长和选穴上，赵计轩建议，在家自行艾灸不必追求一次灸很多穴位、持续很长时间。一般根据个人体质，每次选2到3个穴位，每个穴位10到15分钟即可。首次尝试的人，最好先咨询医生，由医生根据体质给出选穴和操作建议，不要对照网络视频盲目模仿。

有几类人群需要格外谨慎。阴虚火旺体质的人，平时容易口干舌燥、口舌生疮，艾灸可能诱发上火症状。高热或局部红肿热痛的实热证患者同样不适合。糖尿病患者皮肤感觉较迟钝，对温度不敏感，容易被烫伤，且伤口愈合慢、易感染，更要格外小心。

广告
SW 飞利浦助听器
声望听力 全球同步AI3.0助听器 新品上市
活动时间：2026年11月10日-2026年11月29日
★预约定期测试听力、可视化耳道检查、真耳分析!
★每月开放服务日，到店立享配件焕新好福利!
★全球同步AI3.0助听器震撼上市，0元体验预约中!
★指定助听器更可立享“免费延长保修期”服务!
★更多活动请联系当地验配中心或官网、官微查询!
奥迪康（上海）听力技术有限公司
沪械注准20242190028
沪械注准 20242190004
沪械广审(文)第 290102-85468号
*请仔细阅读说明书或在医务人员的指导下购买和使用。禁忌内容或注意事项详见说明书(广告)
海口龙华店：0898-66780389 地址：海口市龙华区龙华路58号华龙大厦一楼10号商铺
海口省医店：0898-68624796 地址：海口市秀英区美俗路10号佳禾苑 飞利浦助听器
三亚中心医院店：0898-88032057 地址：三亚市天涯区解放路1154号海南省第三人民医院临街第B14号铺面
400-700-4331 网址：www.sw-tl.com 验配支持地址：全国