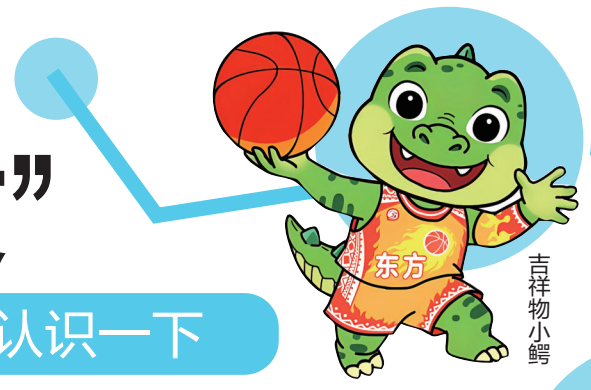
东方“村BA”来了三位“新朋友”

自带山海灵气，穿黎锦打篮球，快来认识一下



吉祥物小鳄

扫码看视频



吉祥物小鹿


吉祥物小花梨

南国都市报11月20日讯（记者 鲁启兰）“威特杯”2026海南东方“村BA”篮球超级联赛的阵容正式上新啦！三位自带东方山海灵气与本土特色的“新朋友”正式出道，快来认识一下！

作为本届东方“村BA”的吉祥物，它们分别以东方特色的鳄鱼、坡鹿和黄花梨为原型，把东方的生态名片与文化底蕴穿在了身上，也融入了赛事的期待。

率先登场的是小鳄。它身披暖橙金黄的球衣，点缀着如朝阳破云般的火焰纹样。别看它是鳄鱼，标志性的大笑和托举篮球的姿势，透着十足的“反差萌”——场上带着野性活力，场下憨态可掬。它的设计概念是“日出东方”，不仅透着乡土赛场旺盛的生命力，更代表了东方喜迎八方来客的热忱。它托起的篮球恰如一轮初升的朝阳，寓意着赛事从村头球场起步，和城市发展同频共振，蓬勃向上、蒸蒸日上。

接着是灵动的小鹿。作为海南大田国家级保护区的珍稀名片，它身穿粉色球衣，背后的一对“小翅膀”与它舒展的鹿角遥相呼应，搭配黎锦纹理，显得轻盈又稳健。它的设计概念是“展翅飞翔”：在赛场上，它犹如跃动的精灵，轻巧矫健的姿态完美契合了快攻与腾跃投篮的灵动；而这份“飞翔”的姿态，更寄托着东方“村BA”跨越山海、牵手国内外球队交流互鉴的美好愿景——愿城市的发展，如同这展翅的飞鹿，借体育之力乘风而起，向着更广阔的世界舞台振翅高飞。

最后是稳重的小花梨。它以年轮树桩为身，头顶抽出新芽枝桠，身披深蓝星空球衣，飘逸的黎锦飘带暗合了先民渡海而来的海洋基因。它的设计概念是“星辰大海”：厚重的年轮，是扎根乡土、岁月沉淀的稳固根基；初绽的新芽，则蕴含着不断突破、拔节生长的蓬勃希望。它跃起扣篮的姿态，透着球场上的争胜锐气与向海图强的力量，更象征着东方立足自贸港，从乡村球场拔地而起，一步步走向“地球村”的广阔格局。

从小鳄的“日出东方”，到小鹿的“展翅飞翔”，再到小花梨的“星辰大海”，这三只萌兽由内而外层层递进，完美诠释了东方“村BA”“始于村，不止于村”的精神。

接下来，它们不仅会在赛场内外陪伴大家，还将作为城市热情好客的移动名片，和大家一起迎接四海宾朋。准备好来现场和这三位新朋友偶遇了吗？

12月5日，2026海南东方“村BA”将正式启动，带上你的热情，来东方和它们一起嗨翻全场吧！

“威特杯”2026海南东方“村BA”篮球超级联赛由海南省旅游和文化广电体育厅指导，东方市人民政府、海南日报报业集团主办，中共东方市委宣传部、东方市旅游和文化广电体育局承办，东方市体育服务中心、东方市篮球协会协办，南海网、南国都市报执行，海南威特电气集团有限公司独家冠名。

此次赛事还获得东方发展控股集团有限责任公司、益海嘉里食品营销有限公司（金龙鱼1:1:1）、中国移动、北京红牛饮料销售有限公司海南分公司等企业大力支持。

三亚有位“俄语老司机”

年近六旬和外语较劲，跑车间隙勤学日常对话


任志伍在擦车。

“Здравствуйте（你好），Куда идём?（去哪儿）……”清晨，三亚新风路上的充电站里，几辆网约车静静补电。别的司机趁着空档刷手机、闭目小憩，58岁的任志伍坐在驾驶室里，捧着一本翻得起毛边的俄语教材小声跟读。

充电站旁、工会驿站、等单间隙，总能看见他埋头学俄语的身影。有熟悉的同行打趣：“老任，一把年纪了还折腾外语？”他头也不抬：“学问从来不怕晚，不学才是真的落伍。”

□南国都市报记者 胡丽齐 张野 文/图

扫码看视频

车厢里的新客流

任志伍老家在河北石家庄。2010年，他来三亚旅游，一眼相中这座滨海城市，当即在这里买房安家，每年冬天都来这边过冬。2024年，他把家里生意交给儿子打理，选择常住三亚，考取海南网约车营运证，成为一名全职网约车司机。

跑车这些年，他真切感受到涉外旅游持续升温。说俄语的游客逐年增多，客流从早年集中的大东海，慢慢延伸到亚龙湾一带。“自贸港封关运作之后，外国游客越来越多。”跑单路上，任志伍留意到游客的变化：去年还有大半外籍游客不会线上叫车，如今八九成都能熟练使用网约车软件下单。源源不断的涉外客流，让他意识到，语言沟通，是一线司机绕不开的功课。

他常常撞见语言不通带来的窘迫：不少外国游客站在公交站牌前，对着手机反复比划，想打车、问路，却找不到顺畅沟通的方式。看着游客茫然无措的样子，一个想法在他心里生根——学俄语。

机会很快来了。2025年11月，三亚市新能源汽车行业协会网约车工会联合会面向司机开设免费俄语公益培训班，为期七天。“机会难得，我一场不落，哪怕空车也要赶回来上课。”任志伍说。

一把年纪，和俄语慢慢较劲

七天线下课程很快结束，不少司机学完就放下了，任志伍却坚持了下来。没有整块的学习时间，他把俄语融进跑车的碎片时光：充电等候、工会驿站歇脚、接单空档，都是他的俄语小课堂。

手机里存着授课老师的视频课件，开车不方便看屏幕，他就循环播放音频“磨耳朵”。跑一天车身心俱疲，回到家，常常听着俄语音频，不知不觉沉沉睡去。手里这本教材被反复翻阅，书页卷边发白，空白处密密麻麻写满笔记。说到俄语最难的弹舌音，他清清嗓子，舌尖轻轻颤动，清脆的颤音自然流出。

“俄语的精髓就在这弹舌！好多学员练不会，要含着水反复找感觉，他天生就能弹，发音特别标准。”提起任志伍，三亚市新能源汽车行业协会网约车工会联合会主席于雨印象很深，“任大哥学习劲头足，课堂上主动和老师、同学互动，也带动不少司机开口学俄语。”

今年10月，三亚市新能源汽车行业协会网约车工会联合会举办俄语技能竞赛，任志伍作为一号选手站上赛场。原本准备充分，上场后却一时紧张，开场白出现卡顿，最终遗憾拿到三等奖。

缺少一起练习的同伴，家人就成了他的专属对话搭子。他经常给远在河北的家人打语音、视频，试着用俄语简单交流，再翻译成中文讲给他们听。采访现场，他拨通爱人的视频电话，认真说出一句“Ятебялюблю（我爱你）”。屏幕那头的妻子笑眼弯弯，叮嘱他跑车别太累。

普通人，也能跟上开放的脚步

年近六旬，费心费力学一门外语，到底图什么？面对记者的疑问，任志伍给出了最朴素的答案。“就是想让远道而来的客人，在陌生的城市听见家乡的语言，少一点慌乱，多一点安心，像回到家一样温暖。”

如今，简单问好、确认行程、提醒乘车安全，这些日常沟通，任志伍都能用俄语顺畅完成，外语成了车厢里拉近彼此的温情纽带。碰到俄语乘客，一句“Добро пожаловать（欢迎来到）三亚！”一下子就打消了陌生感。

他也收获过不少暖心瞬间：在凤凰机场T3接到一对外国游客，平台预估车费50元，抵达后对方主动多给10元小费以表谢意。任志伍心里明白，小费是对方的习惯，给或者不给，他都平常心看待。

他喜欢在车里循环放歌，《喀秋莎》和《山歌好比春江水》轮流播放。旋律一响，不少外国乘客跟着哼唱、拍手，车厢里满是欢声笑语。遇到在站牌前迷茫不知所措的外籍游客，他会上前用俄语主动询问是否需要帮助，如有出行需求，还会手把手教对方通过平台下单。

在任志伍心里，网约车不只是谋生工具，更是三亚面向游客的移动窗口。他车里常备三块抹布，分区擦拭内饰、车身，把车厢收拾得干净清爽。后排挂着那张三等奖俄语竞赛奖状，是他特意送去过塑的，“希望外地游客看见，能对我们网约车司机多一份好感。”

他清楚跑车的辛苦，也懂得量力而行。在三亚这些年，工会端午送粽子、中秋组织徒步，一桩桩暖心活动，让独自在三亚生活的他找到了归属感。

置身自贸港开放的浪潮中，任志伍自认只是一名普通网约车司机，却清楚自己肩上这份微小的责任。“我们的一举一动，都代表着三亚的形象。”他说，“我没有宏大的目标，只想多学一点、多会一点，用一句简单的俄语问候温暖远方来客，稳稳跟上自贸港开放向前的脚步。”