三届香约 链上世界

天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会今日开幕

南国都市报11月20日讯（海报集团全媒体记者 陈明艳）三年，对一个展会来说不算长，却足以让一场“香”约从起步走向笃定。

11月21日，天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会（以下简称天香国色展）将在海南国际会展中心开幕。以“五韵同辉·香链世界”为主题的本届天香国色展，历经3年3届的发展和沉淀，已不只是“摆展台、卖香木”——它正在成为一扇窗口：窗外是海南自贸港的开放气象，窗内是沉香黄花梨产业从产区走向世界、从传统走向日常的生动图景。

数据描绘出清晰的成长曲线——据统计，天香国色展自2024年创办以来，累计接待观展群众12.3万人次，实现综合销售额13.77亿元，项目签约合作总额超百亿元。展会已正式纳入《海南省“十五五”服务业发展规划》，与消博会、冬交会一同跻身全省重点培育的特色品牌展会。

本届天香国色展展览面积扩至5万平方米，全产业链条更完整；在沉香、黄花梨、降真香基础上，拓展赏石、珠宝玉石、陶瓷等关联业态，构建起展览交易、鉴藏评估、产业对接、文化体验一体化平台，以香木为纽带链接全国产区、全球买家与自贸港政策资源。

成长的不只是规模，更是“朋友圈”的扩大。国内合作方面，本届天香国色展区域合作更密切，突出海南白木香引领，同时联动广东、福建、广西等沉香产地。国际合作方面，超300名中东地区企业家和贸易商报名参展参会，客商来源进一步拓展。从首届几十名中东客商参会，到今年超300人报名参展，这条上扬的曲线，是展会国际影响力提升的生动注脚。

老朋友带来新朋友。有连续参展的展商带着新客户来，有海外华裔香商经朋友推荐，带着融合国风与南洋美学的作品首次赴约，也有中东采购商在朋友力荐下第一次到访海南了解中国沉香……他们关注的不只是展台上的香木，还有自贸港政策下的原料进口、岛内加工、成品包装、全球分发以及文化交流平台建设。

观察本届天香国色展内容设计，能同时感受到多种截然不同又巧妙融合的“混搭”气质。一边，是“高大上”的产业雄心。黄花梨产业发展论坛、沉香产业高质量发展论坛、沉香产业与健康发展论坛、电商直播行业交流会、全国收藏市场规范与可持续发展研讨会、全国降真香产业高质量发展高峰论坛、产业出海沙龙……议题直指行业焦点与全球布局。在此，专业人士“以香会友”。第三届斗香大赛设黄花梨、沉香、降真香三大赛道，并举办文创衍生品创意设计大赛，吸引海内外香友踊跃参与，共计254件作品参赛，线上投票访问量目前已突破88万人次，累计投票近50万次。

另一边，是“飞入寻常百姓家”的烟火气。四大展馆各有逛法：1号馆看黄花梨家具、木作工艺品，淘手串、镇纸、笔筒；2号馆、3号馆是沉香交易主阵地，线香、盘香、香粉、精油、香囊、香具一应俱全；4号馆喝茶、喝咖啡、赏石，逛累了歇脚。对长辈们而言，黄花梨家具、沉香手串、一缕线香，是浸润半生、珍藏箱底的“白月光”；而年轻人走进展馆，喜欢走走逛逛，买香囊、香牌、文创小件，拍的是国风快闪，集的是印章盲袋——韵味没有变，玩法变了，不同代际各逛各的，在同一缕香气里碰了头。

格外“戳”年轻人的，当属“东坡雅韵·五感体验”打卡。领一本《渡海文牒》，化身东坡同路人，穿梭展馆“寻木、识香、听琴、品茶”，集齐印章换盲袋银票。偶遇东坡NPC（非玩家角色）对诗、国风快闪，10个盖章点串起全场动线。长辈们心头的“白月光”，在这里也能戳中年轻一代的“心巴”。

专业观众来这里看门道：斗香大赛怎么评分、论坛上聊什么、对接会怎么谈，都是实打实的产业信息。业余玩家来这里图个乐：集章、对诗、喝咖啡、赏石、薅羊毛，逛累了有茶歇，打卡齐全能领盲袋。同一场展会，有人谈的是百万订单，有人换的是几枚银票——各取所需，各得其乐，这恰恰是一个展会该有的包容度。

三届成长，不过序章。天香国色展站在新起点上，既承载长辈们对香木的美好向往，也回应年轻一代的审美与好奇；既服务产业出海的雄心，也满足寻常人家对一缕好香、一块好木的美好生活需要。中国沉香黄花梨，从展台走向平台，从海南走向世界——这条路上，天香国色展是见证者，也是参与者，留下了属于它的不凡印记。


闻香


展期间展出的沉香制品。


客商洽谈寻合作。（本版图片均源于海南日报资料图）

▶▼第二届天香国色

海南“e起名”服务再升级

上线“经营主体名称智能辅助查验”功能

南国都市报11月20日讯（记者 蒙健）近日，海南省市场监管局在“e起名”企业名称智能导办系统基础上，正式上线“经营主体名称智能辅助查验”功能。

据介绍，该功能采用“大模型+规则引擎”双轮驱动架构，构建“系统智能初审+人工精准复审”双重把关机制，实现名称核准由“单一人工判断”向“数据辅助决策”转变，与“e起名”名称推荐、一键申报功能形成闭环服务链，经营主体申报名称将更加便捷高效。

此前上线的“e起名”系统，依托人工智能大模型及全国企业名称数据，为申请人提供名称推荐、一键申报的智能服务，有效化解经营主体“不知如何起名、不知如何填报”的痛点。此次新增的智能辅助查验功能，与“e起名”前端服务深度衔接，将合规校验环节进一步前移，申请人在“e起名”端口选定名称时即可同步完成风险预判，无需往返修改、反复提交，实现“起名即校验、确认即申报”。

以“标准”淬炼“茶香”

海南五指山红茶、白沙绿茶将有“标”可依

南国都市报11月20日讯（记者 蒙健）记者从海南省市场监管局获悉，近日，由海南省知识产权局提出并归口的《地理标志产品质量要求　五指山红茶》《地理标志产品质量要求　白沙绿茶》两项地方标准已完成技术审查，将于近期发布。两项标准一项为新制定、一项为修订，同步审查、一体推进，共同构成海南茶叶地理标志产品标准体系的支撑。

据介绍，省市场监管局将两项标准制修订列为地理标志保护和特色农业标准化工作重点，推动五指山红茶地方标准“从无到有”、白沙绿茶地方标准“从有到优”，以标准化手段打通地理标志产品从“有名”走向“有实”的关键堵点。

制修订过程中，海南省市场监管局严格把控地方标准管理程序，组织专家逐章逐条审查标准文本，重点解决三个问题。一是把“产地”说清楚。二是把“工艺”定下来。三是把“品质”管到位。

记者了解到，目前，海南全省茶叶种植面积稳定在4.6万亩，年产量近1700吨，总产值4.2亿元。两项标准发布实施后，茶企生产有章可循、茶农优质优价有据可依、部门监管有标可量，将进一步规范市场秩序，提升产品附加值和品牌辨识度。