慌啥子嘛！来琼海，慢慢游！

四大板块二十余场文旅活动等你来

南国都市报11月27日讯（记者 苏桂除）“我们将以‘演’聚人气、以‘赛’引流量、以‘夜’活氛围、以‘海’拓新景，好戏聚博鳌。”在11月27日召开的琼海市2026年冬季旅游促消费系列活动新闻发布会上，琼海市旅游健康文化发展有限公司品牌营销主管刘思凡表示，该公司集中推出四大板块、二十余场特色活动，同步推进大型演唱会招商，持续将客流转化为消费增量，助力琼海打造“放心游、放空游、放飞游”文旅品牌。

以“演”聚人气，“爱乐之城”冬季演出季重磅开启。自11月27日起，琼海大剧院将陆续上演12个精品剧目，内容丰富多元，既有《骆驼祥子》《北京法源寺》等经典话剧、国家话剧院高清影像展映，也有维塔斯中国巡演20年纪念专场、俄罗斯国立古典芭蕾舞团《胡桃夹子》、维也纳皇家交响乐团新年音乐会等国际重磅演出；同时配套非遗音乐会、影视金曲烛光音乐会、超级飞侠亲子剧、跨年夜流行金曲演唱会等特色场次，兼顾不同群体需求。演出季坚持惠民导向，推出普惠低票价，让市民游客在家门口享受高品质文艺盛宴。

以“赛”引流量，银发体育赛事激活消费。2026海南“自贸港杯”第二届国际中老年篮球邀请赛于11月25日至29日在琼海文体中心体育场开赛，汇聚海内外中老年篮球爱好者。赛事秉持“健康、快乐”理念，同步配套文旅体验活动，推动参赛选手及家属延伸消费，着力打造自贸港银发体育交流特色品牌，实现体育流量向住宿、餐饮、康养消费转化。

以“夜”活氛围，“博鳌之夜”烟花嘉年华持续燃动。常态化每周六上演的“博鳌之夜”周末烟花嘉年华，融合海边烟花、沙滩Live、特色市集与民俗互动，免费向市民游客开放。12月31日跨年夜还将加码推出专属跨年演出与烟花秀，海边焰火相伴迎新，持续擦亮琼海夜间文旅名片。

以“海”拓新景，金沙海岸滨海浴场跨年上新。12月31日，琼海金沙海岸滨海浴场正式开业，这也是当前琼海唯一合规可下海运营的滨海浴场。浴场配备专业救生值守，开设冲浪、摩托艇等水上项目，配套沙滩餐吧、冲洗区、烟花小屋等设施，并推出酒店联动套餐。开业当天安排沙滩驻唱、业态折扣、达人游艇采风等活动，为游客打造亲海玩海新地标。

在活动引流之外，该公司多措并举打通消费链条：推动演出、赛事票根与景区、酒店、餐饮优惠互认，打包推出“观演+住宿”“观赛+康养”组合产品；坚持惠民原则，博鳌之夜免费开放、剧院低票价普惠大众。同时依托文体中心3万座体育场、大剧院场馆资源，积极对接头部演出机构，招商引进大型演唱会、音乐节项目，构建“大活动引流、常态化演出留客”的格局。惠民方面，坚持公共文化服务定位，实行惠民票价政策，针对学生、老年人等群体设置优惠票价。

刘思凡表示，金沙海岸滨海浴场是盘活滨海资源、拓展文旅新业态的重点项目。该滨海浴场业态将实现“游泳＋餐饮＋休闲”一站式体验，在促消费上，开业当天全场业态五折，并安排沙滩驻唱、达人采风聚人气及联合周边酒店推出“住宿＋浴场”联动套餐，实现客源互送，把滨海浴场做成琼海冬季旅游的新打卡点。

六大板块联动促消费 免税消费是重点

南国都市报11月27日讯（记者 苏桂除）“我们围绕琼海免税购物、以旧换新、商圈亮灯、餐饮零售联动、冬交会展销、展会赛事赋能等六大重点板块，推出一系列商贸促消费举措，推动商贸促销与文旅康养、会议会展深度融合，持续激活冬季消费市场。”在11月27日召开的琼海市2026年冬季旅游促消费系列活动新闻发布会上，琼海市商务局副局长时梓杰介绍，冬季促消费活动涉及多个板块内容，该局紧盯关键环节，加强调度衔接，确保按期启动、有序接续。

免税消费是本次促消费重点。琼海统筹用好省级离岛免税消费券及本市近70万元消费券额度，联动博鳌免税店推出积分翻倍、满额回馈、品牌加赠等年末专场活动，在博鳌机场设置消费券发放点位，精准触达进出港旅客。同时，安排15万元专项资金，于12月5日至次年1月5日在环球春天广场开展日用消费品免税促销，主推奶粉品类，同步供应日化、食品、家居等商品，丰富免税消费场景。

抓住年末大宗消费窗口期，琼海持续深化以旧换新。当地计划举办一场大型新能源汽车展销活动，开展汽车进园区、进企业推广；推动家电、数码以旧换新政策覆盖更多商户，借力“双十二”等节点开展门店联动促销，培育绿色、智能大宗消费新增长点。

商圈消费烟火气同步升级。依托省级30万元专项资金，琼海拟在环球春天广场开展商圈亮灯促销活动，计划12月上旬启动，组织商户延时营业、发放消费券、统一亮化宣传，打造夜间消费打卡场景。餐饮零售联动方面，安排省级资金15万元，12月1日起正式上线，同步积极争取零售促消费资金，带动零售商户广泛参与。

广告



